

İstatistik adı	Dış Ticaret Beklenti Endeksleri
----------------	---------------------------------

Veri: Kapsam, Dönemsellik ve Zamanlılık

Kapsam karakteristikleri	<p>Çalışmanın amacı: Dış Ticaret Beklenti Anketi (DTBA), dış ticaretimize yön veren firmaların yakın geçmişe ve mevcut duruma ilişkin değerlendirmeleri ile gelecek döneme yönelik beklentilerini yansıtmakta olup, bu hususta gösterge niteliğinde olan endeksler üretmeye yardımcı olmaktadır. Bununla birlikte, anket sonucunda elde edilecek bilgiler, uygulamaya konulan ekonomi politikaları etkilerinin ölçülmesinde ve karar organlarının alınması gereken tedbirlerin yönlendirilmesinde kullanılacaktır.</p> <p>Verinin tanımı: İhracat ve İthalat Beklenti Endeksleri, anketin farklı sorularına verilen yanıtların birlikte değerlendirilmesiyle oluşan, firmaların geleceğe dönük beklentilerinin bir fonksiyonudur. Söz konusu fonksiyon, anketin seçilmiş bazı sorularına verilen yanıtlardan hesaplanmaktadır.</p> <p>İhracat ve İthalat Beklenti Endekslerinin 100'den büyük olması beklentilerin iyimser (artış yönünde) olduğunu, 100'den küçük olması beklentilerin kötümser (azalış yönünde) olduğunu, 100 olması ise firma beklentilerinin nötr olduğunu (değişim beklenmediğini) göstermektedir. Endekslere dahil edilen soruların yayılma endeksleri ihracat/ithalat rakamlarına göre ağırlıklandırılmış frekanslar üzerinden hesaplanmıştır. Endeksler dışında yer alan diğer değerlendirmeler ise ağırlıklandırılmamış frekanslar üzerinden yapılmıştır.</p> <p>Sınıflamalar: İhracatçı ve ithalatçı firmaların en çok faaliyet gösterdikleri sektörler belirlenirken Eurostat (Avrupa Birliği İstatistik Ofisi) tarafından oluşturulan NACE Rev.2 sınıflamasından yararlanılmaktadır.</p> <p>İthalatçı firmaların en çok ithal ettikleri mal grubunu belirlemek için, dış ticaret sınıflamalarından BEC'den (Standart Uluslararası Ticaret Sınıflamasına Dayalı Geniş Ekonomik Gruplara Göre Sınıflama) yararlanılmaktadır.</p> <p>Hedef kitle: Anket, TÜİK'ten alınan dış ticaret istatistiklerine göre ilgili yıldan bir önceki yılın Eylül ayı itibarıyla yıllıklandırılmış rakamlarla en fazla ihracat ve ithalat yapan ilk 500'er firmaya uygulanmaktadır.</p> <p>Coğrafi kapsam: Türkiye</p> <p>Zaman kapsamı: 2010 yılında pilot çalışması yapılmış olup 2011 yılından bu yana Resmi İstatistik Programı kapsamında kamuoyu ile paylaşılmaktadır. İstatistikler gelecek 3 aylık dönemi kapsamaktadır.</p> <p>İstatistiksel birim: İhracatçı ve ithalatçı firmalar</p> <p>Referans dönemi: Her yılın çeyrekleri (Örneğin: 2016 yılının 2. Çeyreği)</p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dönemsellik	<p>Verinin toplama sıklığı: 3 ayda bir</p> <p>Verinin yayımlama sıklığı: 3 ayda bir</p>
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zamanlılık	<p>Anket formu, beklentileri alınan üç aylık dönemden (referans dönemi) önceki ay içerisinde belirtilen internet adresinde erişime açılmaktadır. (Örneğin Nisan-Mayıs-Haziran dönemi beklentilerine dair değerlendirmeler istendiğinde, form Mart ayında erişime açılmaktadır.) Formu doldurmaları için firmalara iki hafta tanınmaktadır. Firmalardan gelen talepler doğrultusunda, doldurma süresi 1 hafta uzatılabilmektedir.</p> <p>Anket formları tamamlandıktan sonra, verilerin üretim süresi yaklaşık 10 gündür. Referans döneminin ilgili ayının 2. haftası elde edilen istatistikler yayımlanmaktadır.</p>
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kamuoyunun Bilgiye Erişimi

Yayımlama takviminin önceden duyurulması	<p>Yayımlama takvimi kamuoyuna önceden duyurulmaktadır.</p> <p>Veri yayımlama takviminin internet adresi:</p> <p>https://ticaret.gov.tr/istatistikler/arastirma-ve-raporlar/dis-ticaret-beklenti-anketi/2021-yayimlama-takvimi</p> <p>Veri dağıtım politikası: Veriler internet sitesinde 3 ayda bir yayımlanmaktadır.</p>
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bütünlük

Resmi istatistiklerin üretilmesine ilişkin Őartlar, koŐullar ve gizlilik	<p>İstatistiklerin toplanması, iŐlenmesi ve dağıtımına ilişkin sorumluluk: İstatistikler, Ticaret Bakanlığı Ticaret AraŐtırmaları Genel Müdürlüđü tarafından toplanmakta ve analizi yapılarak dağıtılmaktadır. Bu süreçte Türkiye İstatistik Kurumu'ndan sağlanan firma bilgileri ve dış ticaret istatistikleri kullanılmaktadır.</p> <p>Veri kaynakları: Türkiye İstatistik Kurumu firma bilgileri, dış ticaret istatistikleri</p> <p>Yöntem: Dış Ticaret Beklenti Anketi'nde (DTBA) beklenti endeksleri denge yöntemiyle hesaplanmaktadır. Endekslere, ihracat için 4, ithalat için 4 olmak üzere toplam 8 soru dâhil edilmektedir. Endeksler hesaplanırken kullanılan sorular, gerçekleŐen dış ticaret verilerine göre deđiŐtirilebilecek olup, endekse yeni sorular dâhil edilebilir veya endekste yer alan eski sorular kapsam dış bırakılabilir. Her bir soru için, soruya olumlu cevap verenlerin yüzdesinden, olumsuz cevap verenlerin yüzdesi çıkarılarak denge bulunmaktadır. (Burada, söz konusu yüzdelere ihracat/ithalat paylarına göre ağırlıklandırılmış olan yüzdelerdir.) Bu farka 100 eklenerek her soru için ayrı ayrı yayılma (difüzyon) endeksi oluŐturulmaktadır. Bunların aritmetik ortalamaları alınarak ihracat ve ithalat Beklenti Endeksleri hesaplanmaktadır.</p> <p>Dağıtım Őekilleri: Elde edilen istatistikler https://ticaret.gov.tr/istatistikler/arastirma-ve-raporlar/dis-ticaret-beklenti-anketi adresinde Haber Bülteni, Soru Bazında Endeksler, Genel Değerlendirmeler ve Toplu Sonuçlar olarak dağıtılmaktadır.</p>
İstatistiklerin yorumlanarak yayımlanması	Veriler yorumlanarak yayımlanmaktadır.
Yenileme ve yöntemdeki büyük deđerliklerin önceden bildirim	<p>Revizyon takvimi:</p> <p>İlk verinin ve revize edilmiŐ verinin tanınlanması: Sonuçlar revize edilmemektedir.</p> <p>Metodoloji, veri kaynağı ve istatistiksel tekniklere ilişkin büyük değerliklerin önceden duyurulup duyurulmadığı: Deđerlikler duyurulmaktadır.</p>
Notlar	
Metaverinin son güncellenme tarihi	25/03/2021